苏则阳 Danny Su

lancersu655@gmail.com
作品 powervideos.dev | GitHub SU9270
X @SUxxx927 | 小红书 鱼见AI

求职意向：AI 产品经理实习生 | 可远程实习，2027 年暑期可线下全职

教育背景

Rutgers, The State University of New Jersey — New Brunswick 罗格斯大学　　预计 2029.05 毕业
计算机科学（Computer Science）本科 | **GPA 3.9 / 4.0** | 托福 105

项目经历

FitPlan · 面向在美中国留学生的 AI 饮食规划 App | 产品负责人（3 人团队）　　2026.10 — 至今

- **需求洞察：**观察到身边留学生普遍不了解自身饮食、不知道吃什么才能满足增肌或减脂目标；结合 IIE Open Doors 2025 数据（在美中国留学生约 **26.6 万**人）评估目标市场规模。
- **用户与竞品调研：**分析 Reddit 上 MacroFactor、MyFitnessPal 用户讨论约 **250 条**，研究华盛顿大学、密歇根大学学生自建的食堂追踪工具及竞品评测，提炼用户痛点并据此确定功能优先级。
- **产品规划：**独立撰写 PRD 并迭代 **3 个版本**，将产品拆分为 **6 个阶段**的路线图（基础建档 → 食物库 → 搭盘子反馈 → 内容 → 打卡趋势 → 自适应目标），每个模块先出设计文档再进入开发。
- **核心功能设计：**分步问卷自动计算 BMR、TDEE 与三大营养素目标；接入 USDA 食物库并为约 **220 种**常见食物配置中文名；设计“四格盘子”缺口反馈，提示每餐还缺什么并给出一键调整建议；用“常吃 / 复制昨天”等功能降低记录成本。
- **AI 营养师：**规划 AI 营养师功能，根据用户目标和饮食记录给出个性化饮食建议；使用 Claude Code 参与全栈开发（React Native + Cloudflare），项目已在 GitHub 开源。

Power Videos · AI 故事转视频 SaaS（出海） | 独立开发 | powervideos.dev　　2026.09 — 至今

- **产品定义：**面向海外内容创作者，设计“写故事 → AI 生成 5 格分镜 → 用户确认 → 生成 15 秒视频”的创作流程，串联 ChatGPT Image2 与 Seedance 2.0 两个模型。
- **快速上线：**基于开源 SaaS 模板改造，**5 天**完成核心功能开发并准备上线，独立负责产品设计、UI、开发与 Cloudflare 部署。
- **商业化与迭代：**设计 Free / 标准版 / 专业版订阅 + 积分包的定价模型，支持中英双语；上线后将首页改版为“工具优先”布局并增加案例展示。

VoiceAccount · AI 语音记账 iOS App | 个人项目，独立开发　　2026.07

- **产品设计：**用户一句话说出多笔开销，AI 自动拆分并提取金额、标题和分类；设计“保存前逐条确认”环节，让用户在 AI 识别出错时先修正再入账。
- **实现：**SwiftUI 客户端 + Flask 后端，调用通义千问 Qwen Omni 多模态模型解析语音，配套统计、搜索、分类管理与 CSV 导出。

内容创作经历

AI 内容创作者 | 小红书「鱼见AI」/ X @SUxxx927 / 抖音「Danny AI日记」　　2024.07 — 至今

- 独立运营 AI 方向内容矩阵，累计发布 **400+** 条内容，X 积累近 **1,000** 关注者，小红书累计获赞与收藏 **2.5 万**。
- 小红书单篇笔记获 **9.3 万**浏览、**1.17 万**收藏、1,831 次分享，收藏率约 **12.5%**，验证了用户对“AI 学习资源”类内容的强需求。
- 持续体验和横评 AI 工具（如 GitHub 热门 PPT Skill 对比），从用户视角拆解产品优劣。

技能

AI 产品　深度使用 Claude Code、ChatGPT、DeepSeek、Kimi、Grok、Muse 等，累计消耗 Token 超 **60 亿**；熟悉 Agent、Skills 工作流与 Prompt 工程，能用 AI 编程工具独立完成产品从 0 到 1。

产品能力　用户与竞品调研、PRD 撰写、路线图规划、定价设计、内容运营。

技术背景　Java、TypeScript、React / React Native、SwiftUI、Python、Cloudflare Workers、SQL、Git。